

# 仙台銀行 中期経営計画

## 経営理念

宮城県の中小企業の支援・育成 — 行是「信為萬事本」(しんをばんじのもととなす) —

## 当行が目指す姿

“人で勝負する銀行”を発展させ、本業支援を通じて、地元の復興と活性化に貢献する

中期経営計画の  
スローガン

## 人で勝負する銀行の深化 ~ Speed & Challenge ~

お客さまの経営課題を聞く機会を増やし、スピード感のある対応を強化するとともに、お客さまの多様なニーズに応える本業支援や、新たな生活様式への変革、業務効率化や渉外人員増加による営業力強化にチャレンジします。

## Speed & Challenge

環境・顧客ニーズへの速やかな対応

環境・顧客ニーズに応じた進化への挑戦

### 効率化・選択と集中

店舗戦略

事務の効率化

人員の  
適正配置

三位一体の効率化

### IT・FinTechの活用／新分野への取組み

顧客利便性向上  
(非対面サービスの充実)

業務効率化  
(デジタル化を基としたBPR)

データの蓄積  
分析・活用

DXの実現・SBIグループとの連携

### コア戦略の推進／中小企業向け貸出増強

渉外人員増加とスピード  
回答でコア取引先を増加

重点先への  
本業支援強化

消費者ローンの  
推進

本業支援サイクル確立・メイン化推進

### トライアングル戦略の深化

当行・お客さま・地域社会の持続的な成長の実現へ!!

#### ※コア戦略

当行の取引の中核となる取引先を定め、本業支援による課題解決・複合取引の拡大により取引の深化を図るとともに、新規取引先の増加により顧客基盤の強化を図る戦略。