

「お客様に喜ばれ、信頼され、『じもと』とともに
進化・発展する新たな金融グループの創設」
それが基本理念です。



みやぎとやまがたをつなぐ

当行と仙台銀行は平成24年10月1日に
共同持株会社【じもとホールディングス】を設立し
経営統合いたします。

両行の営業ネットワーク及び
行員の有するノウハウの融合と
相乗効果やスケールメリットの享受による
経営機能の効率化
実現により、県境を超えて進化する
地域経済活動への貢献と
顧客サービスの向上を実現してまいります。



“こころが根づく、じもとホールディングス。”

名称について

『じもと』は、地元を意味し、地域に根ざして展開していく新金融グループの経営姿勢を表したネーミングです。新金融グループとして、地元の経済、お客様をしっかりと支えていくことで、地元の未来を創造していきたいとの思いを込めております。

シンボルマークについて

「東北を象徴する『緑の山』。そして、その地元の山々に『こころ(ハート)』を根づかせている。」そんな思いで作成したマークです。仙台銀行(緑色)ときらやか銀行(赤色)がしっかりと手を取り合っています。マークを連続させることで、山やハートが広がり続けるようなイメージを生み出せます。



経営統合最終合意の共同記者会見(平成24年4月26日 仙台市)

CONTENTS

経営統合による「じもとホールディングス」とは … P1	
【頭取インタビュー】	
お客さまから、もっともっと喜ばれる銀行へ …… P3	
中期経営計画 …… P4	
地域密着型金融推進計画への取組み …… P5	
地域の皆さまへの利便性提供	
中小企業金融円滑化法への対応について …… P6	

CSR への取組み …… P7	
知って得する「きらやか活用法」のご紹介 …… P9	
投資信託・生命保険のご案内 …… P13	
ソリューションビジネス …… P14	
東日本大震災復興に向けた取組みについて …… P16	
ATM 関連情報 / チャネルネットワークの拡大 P17	
業績ハイライト …… P18	

不良債権の状況 …… P20	
地域の皆さまと共に …… P21	
概要 …… P22	

東日本大震災を契機に
両行の絆は
より強固なものに



仙台銀行 取締役頭取

三井 精一

(じもとホールディングス会長就任予定)

Q. 東日本大震災から一年が経過した今、
両行が経営統合の最終合意を発表されました。
その意義をどのように感じておられますか。

A. 東日本大震災で東北が未曾有の被害を受けるなか、両行は地域金融機関として地域復興への支援を最優先し、経営統合を一年延期しました。しかし、両行は、この間に地域復興への様々な連携を強め、パートナーとしての絆、連帯感はさらに強まったと確信しています。

宮城と山形は、東日本大震災から立ち直りつつあり、復旧・復興へ一歩一歩前進しています。震災復興がいよいよ本格化してくる今、それに呼応するように新金融グループ設立の最終合意に至りましたが、この時期だからこそ、お客さまは新金融グループに対して、地域経済の復興と発展にしっかり取り組んでほしいと強い期待を寄せられていると理解しています。

「じもとグループ」は、宮城と山形を基盤とする新金融グループとして総力を挙げて、地域経済の一日も早い復興とさらなる発展に貢献してまいりたいと考えています。

宮城と山形をつなぎ、
復興支援と産業交流を
さらに活発化



きらやか銀行 取締役頭取

栗野 学

(じもとホールディングス社長就任予定)

Q. 「じもとホールディングス」が目指す
経営目標とグループ戦略を教えてください。

A. 私たちは、宮城と山形を基盤とする新金融グループとして、「お客さまに喜ばれ、信頼され、『じもと』とともに進化する金融グループ」を目指し、「じもと復興戦略」、「じもと経済活性化戦略」、「商品・サービス向上戦略」、「経営資源の効率的配分戦略」に取り組む考えです。

今回の経営統合によって、宮城と山形の両県にまたがる広いマーケットを一つの金融グループで戦略的に営業展開することが可能となります。両行の地元マーケットにおける強みを最大限に活かしつつ、活発な産業交流を主体的に促すことで「じもと」を元気にし、グループとしての取引機会の拡大、取引関係の深化を図ってまいります。

また、東日本大震災で経営統合が一年延期したことにより、新金融グループには新たな使命である「震災復興支援」が加わりました。復興支援についてもグループ力を総合的に発揮することによって、一層の貢献ができるものと考えています。

じもと HOLDINGS

じもと
復興戦略

1

両行の総力を結集して
地域経済の復興・発展に
積極的に貢献

資金供給機能
事業・生活再建サポート
復興応援イベント開催

じもと経済
活性化戦略

2

両行の情報をつなぎ、
産業再生と活性化へ貢献

商流形成
産業再生・活性化

◆じもとグループの
じもとを元気にする
4つの戦略

商品・サービス
向上戦略

3

「じもと」への想いを形にし、
お客さまに喜ばれる
共同商品を開発

商品の充実
ネット・チャネルの強化
各種手数料の優遇

経営資源の
効率的配分戦略

4

徹底した経営効率化と
経営資源の効果的配分で
経営を強化

基幹システム共同化
本部機能集約
人員再配置